



Finanza aziendale strutturata

Aggiornamenti News 90/2017
Pisa, 11 Dicembre 2017

Oggetto: Nuovo Bando 2018 per progetti d'internazionalizzazione Extra UE a favore delle PMI

RIAPRIRA' NEL 2018 il bando che prevede **contributi a fondo perduto del 50%** a favore delle PMI per il sostegno a progetti d'investimento per l'internazionalizzazione del sistema delle **Imprese Toscane con particolare riferimento ai paesi extra UE.**

I soggetti beneficiari sono le Micro e PMI in forma singola o aggregata, anche di nuove costituzione, aventi come attività principale:

Settore manifatturiero:

SEZ. B Estrazione di minerali da cave e miniere ad esclusione del gruppo 05.1, 05.2 e della classe 08.92

SEZ. C Attività manifatturiere, ad esclusione del gruppo 19.1

SEZ. D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata

SEZ. E Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento

SEZ F Costruzioni

SEZ. H Trasporto e magazzinaggio ad esclusione dei gruppi 49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1, 51.2, 53.1, e 53.2

SEZ. J Servizi di informazione e comunicazione, ad esclusione della divisione 60 e dei gruppi 61.9 e 63.9

SEZ. M Attività professionali, scientifiche e tecniche

SEZ N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese, limitatamente al codice 82.3;

SEZ. R Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, limitatamente al gruppo 90.03.02

SEZ. S Altre attività di servizi, limitatamente alla categoria 96.01.1

Settore turistico:

SEZ I Servizi di alloggio e ristorazione, limitatamente ai codici 55.1, 55.2, 55.3, 55.9

SEZ N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese, limitatamente al codice 79

SEZ. R Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, limitatamente al gruppo 93.29.20

Tipologie d'investimento ammesso

1. Partecipazione a mostre e fiere
2. Apertura temporanea di un ufficio, sale espositiva all'esterno ai fini promozionali
3. Organizzazione di eventi promozionali (incoming operatori esteri, incontri bilaterali, workshop, seminari all'estero o in Italia, eventi collaterali alle presenze fieristiche)
4. Azioni di comunicazione e advertising sui mercati internazionali
5. Organizzazione di azioni promozionali sui mercati internazionali
6. Azioni di educational
7. Creazioni di siti web, portali ed ambienti web based nella lingua del paese obiettivo
8. Consulenza specialistica all'internazionalizzazione (ricerca operatori esteri, elaborazione piani di marketing, ideazione e realizzazione del brand)
9. Consulenze per l'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati

Vi ricordiamo inoltre di visitare il nostro sito internet www.bdfinance.it al fine di rimanere aggiornati sulle news e scadenze.

La Bd Consulting rimane a disposizione per ogni informazione, chiarimento e ricerca di normative agevolate a fronte di specifiche richieste.

Cordiali saluti
Annamaria Borrello