



Finanza aziendale strutturata

Aggiornamenti News 06/2017

Pisa, 23 Gennaio 2017

Oggetto: Contributo a fondo perduto a favore delle PMI per la valorizzazione dei marchi

Aprè il 4 Aprile il bando che prevede **contributi a fondo perduto fino a massimo l'80% delle spese ammesse** a favore delle Micro e PMI per la valorizzazione dei marchi in corso di validità registrati presso l'UIBM o presso l'EU IPO con rivendicazione della preesistenza del marchio registrato presso l'UIBM, non estinto per mancato rinnovo o decadenza, la cui domanda di primo deposito presso l'UIBM sia antecedente il 01/01/1967.

Il progetto deve riguardare la valorizzazione di un marchio, come sopra individuato, di cui l'impresa richiedente l'agevolazione, alla data di presentazione della domanda, sia titolare o in possesso di un accordo di licenza esclusiva e totale con un soggetto che ne detiene la titolarità.

Il progetto di valorizzazione può prevedere due fasi:

- Fase 1 – Valorizzazione produttiva e commerciale del marchio - **OBBLIGATORIA**.
- Fase 2 – Servizi di supporto - **FACOLTATIVA**.

FASE 1 - VALORIZZAZIONE PRODUTTIVA E COMMERCIALE DEL MARCHIO

Spese ammesse:

- a. Realizzazione di prototipi e stampi.
- b. Acquisto di nuovi macchinari e attrezzature ad uso produttivo nonché hardware, software e tecnologie digitali funzionali all'ammodernamento e all'efficientamento produttivo, strettamente connessi allo sviluppo del progetto.
- c. Consulenza tecnica finalizzata all'ammodernamento e all'efficientamento della catena produttiva, strettamente connessa allo sviluppo del progetto, anche dal punto di vista energetico – ambientale.
- d. Consulenza specializzata nell'approccio al mercato: progettazione di strategia commerciale, progettazione di azioni di marketing e di comunicazione.

L'importo massimo dell'agevolazione, per la Fase 1, è pari a Euro **65.000,00**

FASE 2 – SERVIZI DI SUPPORTO

Se accompagnate dalla richiesta di almeno un altro servizio di cui alla Fase 1, sono ammissibili le spese per:

- a. Consulenza per l'attività di sorveglianza mondiale del marchio effettuata nel corso della durata del progetto, per monitorare e prevenire azioni di contraffazione.
- b. Consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione del marchio, di cui al punto 6 del Bando.
- c. Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio, di cui al punto 6 del Bando, finalizzate alla sua estensione a livello comunitario o internazionale.
- d. Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio, di cui al punto 6 del Bando in ulteriori classi di prodotti/servizi.
- e. Tasse di deposito presso UIBM o presso EU IPO.
- f. Tasse sostenute presso UIBM o EU IPO e presso OMPI per la registrazione internazionale.
- g. Assistenza per il deposito.

Vi ricordiamo inoltre di visitare il nostro sito internet www.bdfinance.it al fine di rimanere aggiornati sulle news e scadenze.

La Bd Consulting rimane a disposizione per ogni informazione, chiarimento e ricerca di normative agevolate a fronte di specifiche richieste.

Cordiali saluti
Annamaria Borrello